

自部門の「役割使命コンセプト」をつくる

顧客は誰か	<p>■ 顧客は誰か？</p> <p>・</p>	<p>■ 顧客のその先の顧客は誰か？</p> <p>・</p>
顧客への提供価値	<p>■ 顧客への提供価値は何か？</p> <p>・</p>	<p>■ 顧客が、その先の顧客に提供する価値は何か？</p> <p>・</p>
自部門の強み	<p>■ 自部門の強みは何か？</p> <p>・</p>	<p>■ 会社が自部門に期待していることは何か？ (これから強みとしていくべきものは何か？)</p> <p>・</p>
<p>« 自部門の役割使命コンセプト »</p>		