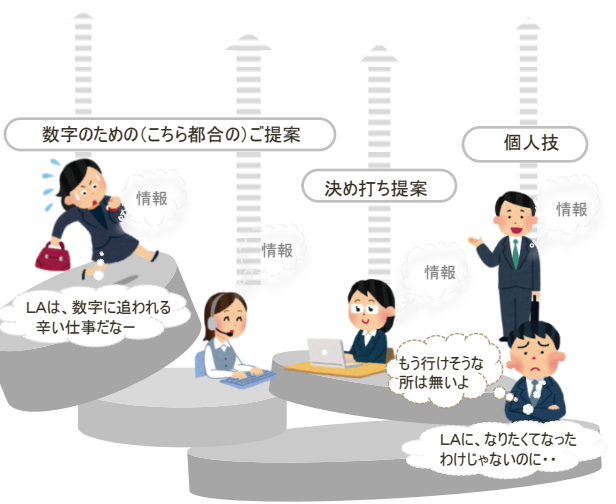


「エリア戦略」を実現させる 「面の推進」定着支援



各自が情報を抱え込み

「数字」のための推進により、
組合員・地域へのお役立ち低下...

LAの「面の推進」活動の見える化
⇒結果(数字だけの)管理から「プロセスと結果」の管理へ

LA管理者の「面の推進」マネジメントの「ツボ」を具体化
「何をすればよいか」が単純明快
⇒マネジメントの平準化
⇒効果的PDCAサイクルで軌道修正・レベルアップ
⇒「量のマネジメント」と「質のマネジメント」の両立

活用ノウハウ:
「面の推進活動の3指標」
「推進の方程式」
「LAの日々の活動8項目」
「マネジメントチェックリスト」
「見込み自己管理シート」等



JA理念実践で、JAの強みを活かし、
JAの存在価値向上!



組織で情報を共有・更新・活用

LA	管理者	集団規準
<ul style="list-style-type: none"> ・台帳で見込めないお宅は行っても無駄。 ・とにかくお願いして回るしかないが…無理なお願いは辛い。 ・有効情報は自分の数字のネタ。(情報は個人のもの) 	<ul style="list-style-type: none"> ・LAのことは本店に任せよう。 ・数字チェックさえしておけば良い。(自分の仕事は実績の把握) ・嫌がるLAの尻を叩いてもしかたない。 	<ul style="list-style-type: none"> ・目標未達でも、自分には大きな影響はない。 ・実績が上がらないのは、環境のせい。(時代が時代だから…) ・そこそこやっていたら、何とかなる。

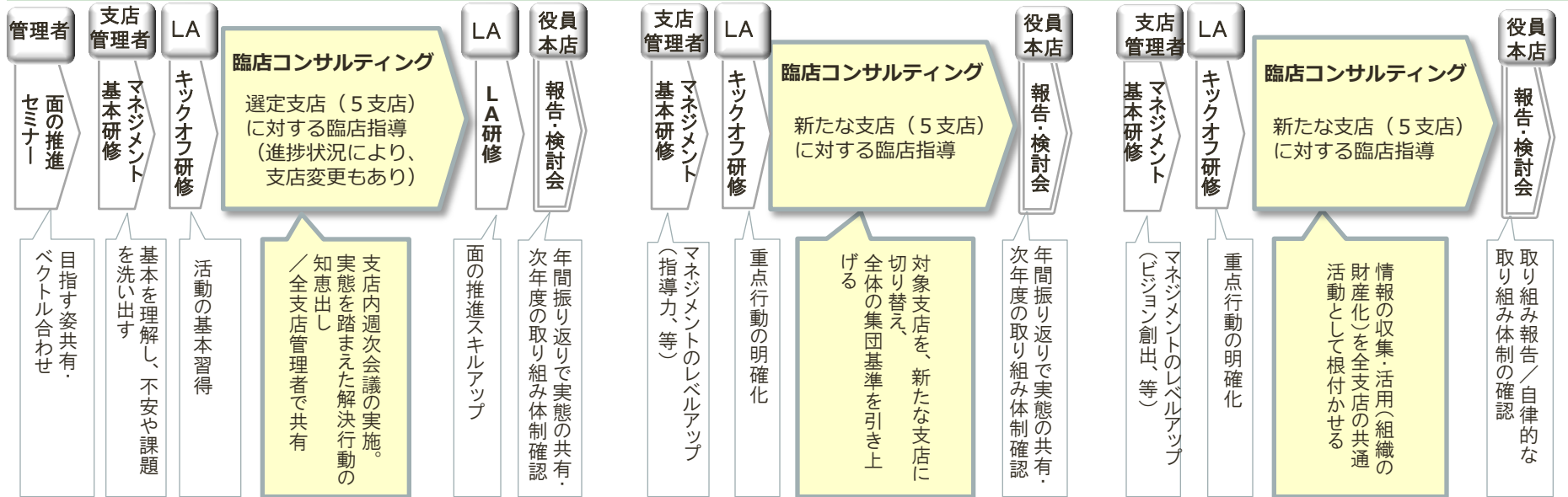
長年しみついた、「これまでのやり方=点の推進」
「誤った“当たり前”」の打破！
・守べき規範の明確化
・率先垂範者の引き出し
・小さな成功(変化)に着目
・勢いを削ぐ者への対処
・お役立ち実感の共有
新たな集団規準の確立

LA	管理者	集団規準
<ul style="list-style-type: none"> ・LAは、お役に立てる仕事！ ・まず、ご家族のことを知る事が大事。 ・しっかりアポを取って、時間を取っていただく。 	<ul style="list-style-type: none"> ・LAの正しい活動習慣づくりが大事！ ・LAの日々の活動状況を把握しよう。 ・支店で情報共有し、相乗効果を高めよう。 	<ul style="list-style-type: none"> ・全戸訪問が当たり前。 ・地域の人達にとって、身近なJA・頼れるJAで在り続けよう ・皆で協力し合って、目標達成し続けよう！

「エリア戦略」を実現させる 「面の推進」定着支援

面の推進定着は、お役立ちコンセプト実現の第一歩です。

面の推進を本当に実現するために ～コンサルティング (3年計画) 概要～



特徴1: 活動・マネジメントの見える化で、

- ①結果管理からプロセスと結果の管理へ
- ②量のマネジメントと質のマネジメントの両立へ

特徴2: 臨店による実態を踏まえた個別アドバイスで、実践行動を通じ成果創出・自立促進へ

特徴3: 正しい行動習慣づくりで正しい集団規準の確立へ

メリット1: 新任LA・管理者、推進経験のない人でも、何をすれば良いかが明快で早期に成果を出せる

メリット2: 広域合併で、マネジメントのやり方が様々(個人技状態)のJA様でも足並みを揃えた動きで、組織力アップにつながる

メリット3: 新しいシステム・やり方を提供しても活かしきれなかった現場(管理者・LA)が、新たな行動をとれるようになる